



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Пресненская наб. д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06

E-mail: [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)

<http://www.economy.gov.ru>

ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,

ИНН/КПП 7710349494/771001001

29.05.2019 № Д13и-17834

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уполномоченные органы  
исполнительной власти субъектов  
Российской Федерации

О реализации Программы  
субсидирования субъектов МСП

В рамках реализации мероприятий федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», а также постановления Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2019 г. № 532 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям – субъектам малого и среднего предпринимательства в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, размещенным на фондовой бирже» Банком России проработан подход к рекомендуемым критериям самооценки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) для принятия решения о возможности выхода на фондовый рынок.

Разработанные критерии для самооценки помогут субъектам МСП провести оценку перспектив выпуска облигаций. Следует отметить, что прохождение указанных критериев не гарантирует компании выход на фондовый рынок. С другой стороны, несоответствие критериям самооценки не означает запрет для компании обратиться к организаторам размещения облигаций.

В целях информирования потенциальных эмитентов – субъектов МСП о возможности привлечения финансирования с помощью фондового рынка просим

разместить информацию согласно приложениям №№ 1-3 на официальных информационных ресурсах органов исполнительной власти, курирующих развитие МСП, а также на информационных ресурсах региональных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

- Приложение:
1. Памятка и критерии самооценки для субъектов малого и среднего предпринимательства на 4 л.;
  2. Презентация «Привлечение финансирования субъектами малого и среднего предпринимательства на фондовом рынке» на 5 л.;
  3. Макет стартовой страницы для размещения на сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующих развитие МСП, а также на информационных ресурсах региональных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП на 1 л.

Директор Департамента  
инвестиционной политики  
и развития предпринимательства

М.Т. Арсланова

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Министерства экономического развития Российской Федерации

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 00E1036E1B07E0F280E911315547976708  
Владелец: Арсланова Милена Тахировна  
Действителен: с 02.04.2019 до 02.04.2020

## **Памятка и критерии самооценки для компаний – субъектов малого и среднего предпринимательства**

- Памятка и критерии самооценки для компаний представляют собой инструмент для проведения первичной самооценки компаниями – субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Критерии самооценки, МСП).
- Самооценка компанией является первым этапом и не гарантирует выход компаний на фондовый рынок.
- Компаниям рекомендуется осуществлять предварительную самооценку, изложенную в разделе «Критерии самооценки компаний».
- В случае соответствия компании критериям самооценки, компании рекомендуется обратиться для консультирования к одному из брокеров – организаторов размещения облигаций. Список брокеров можно найти на сайте:
  - a. Банк России <http://www.cbr.ru/finmarket/registries/>,
  - b. СРО «Национальная финансовая ассоциация» [new.nfa.ru](http://new.nfa.ru)<sup>1</sup>,
  - c. СРО «Национальная ассоциация участников фондового рынка» <https://naufor.ru><sup>1</sup>,

Также можно обратиться напрямую на биржу, как торговую площадку, организующую размещение и торги облигациями:

- d. ПАО Московская Биржа [rost@moex.com](mailto:rost@moex.com),
- e. ПАО «Санкт-Петербургская биржа» тел. +7 (495) 899-01-70-70.

## **Критерии самооценки компаний**

---

<sup>1</sup> Реестр брокеров, взаимодействующих с субъектами МСП, будет предоставлен до 15 мая 2019

1. Компания является субъектом МСП, что подтверждается наличием сведений о ней в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства <https://rmsp.nalog.ru/> на последнюю доступную дату.

2. В видах деятельности компании отсутствуют такие виды деятельности, как производство и (или) реализация подакцизных товаров; добыча и (или) реализация полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых. Компания не является: кредитной организацией, страховой организацией и микрофинансовой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом; участником соглашений о разделе продукции; организацией, осуществляющей предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

3. Срок «жизни» компании составляет не менее 3 лет. Параметр проверяется по дате регистрации компании (дату можно проверить в учредительных документах, либо в выписке из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) <https://egrul.nalog.ru/>).

4. Компания не находится в состоянии ликвидации или реорганизации. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Сообщения юридических лиц, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации» по адресу: <https://www.vestnik-gosreg.ru/publ/vgr>

5. У компании отсутствует задолженность по уплате налогов. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы: <https://service.nalog.ru/zd.do>

6. Руководители компании не дисквалифицированы, адрес компании не фигурирует в адресах массовой регистрации компаний. Проверку параметра можно осуществить с помощью сервиса Федеральной налоговой службы «Прозрачный бизнес»: <https://pb.nalog.ru>

7. Компания не является зависимой компанией государственной компании. Параметр подтверждается учредительными документами, сведения можно проверить сервисом единого государственного реестра юридических лиц <http://egrul.nalog.ru/index.html>

8. У компании отсутствует отрицательная кредитная история, в том числе, нет просроченных платежей по кредитам свыше 30 дней в течение последних 180 календарных дней. Проверяется запросом в Бюро кредитных историй.

9. Выручка за предыдущий календарный год составляет от 120 млн. рублей до 2 млрд. рублей. Выручка определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последний календарный год, строка 2110.

10. Средний темп прироста выручки за последние три года составляет не менее 10%. Средний темп прироста выручки (СТПВ) за последние три года считается по формуле:

$$\text{СТПВ} = (\text{ПВ}_3 / \text{ПВ}_1)^{1/3} - 1, \text{ где}$$

$\text{ПВ}_1$  – прирост выручки за первый год из трех анализируемых, например, за 2016 год,  $\text{ПВ}_3$  – прирост выручки за последний год из трех анализируемых, например, за 2018 год.

Прирост выручки определяется по форме «Отчет о финансовых результатах», строка 2110.

11. Безубыточная деятельность в течение последних 3 лет. Чистая прибыль (убыток) определяется по форме «Отчет о финансовых результатах» за последние три года, строка 2400. Значение в строке 2400 должно быть положительным – отражаться без скобок.

12. Рекомендуемая рентабельность бизнеса не менее 15% (за последний год и средняя за 3 последних года). Рентабельность бизнеса рассчитывается по формуле:

$$\text{Рентабельность} = (\text{Прибыль до налогообложения} / \text{Выручка}) * 100\%, \text{ где}$$

Прибыль до налогообложения – строка 2300 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год,

Выручка – строка 2110 формы «Отчет о финансовых результатах» за календарный год.

13. Планируемый объем выпуска облигаций – от 100 млн. до 1 млрд рублей.
14. Срок привлечения средств – не менее 1 года и не более 3 лет.
15. Объем планируемого годового погашения облигаций (основной долг и процентные платежи) должен быть меньше годовой прибыли (средней за последние три года, строка 2400).

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

КРИТЕРИИ И УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

# ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫХОДА СУБЪЕКТА МСП НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

---

## ВЫХОД НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК ИМЕЕТ РЯД ПРЕИМУЩЕСТВ (ПО СРАВНЕНИЮ С КРЕДИТОМ)

Возможность привлечения финансирования без залогового обеспечения

Диверсификация источников финансирования (нет зависимости от одного кредитора)

Отсутствие требования по целевому использованию привлеченных ресурсов

Формирование публичной истории, удешевление привлечения финансирования в будущем

Повышение узнаваемости бренда – стратегический маркетинг

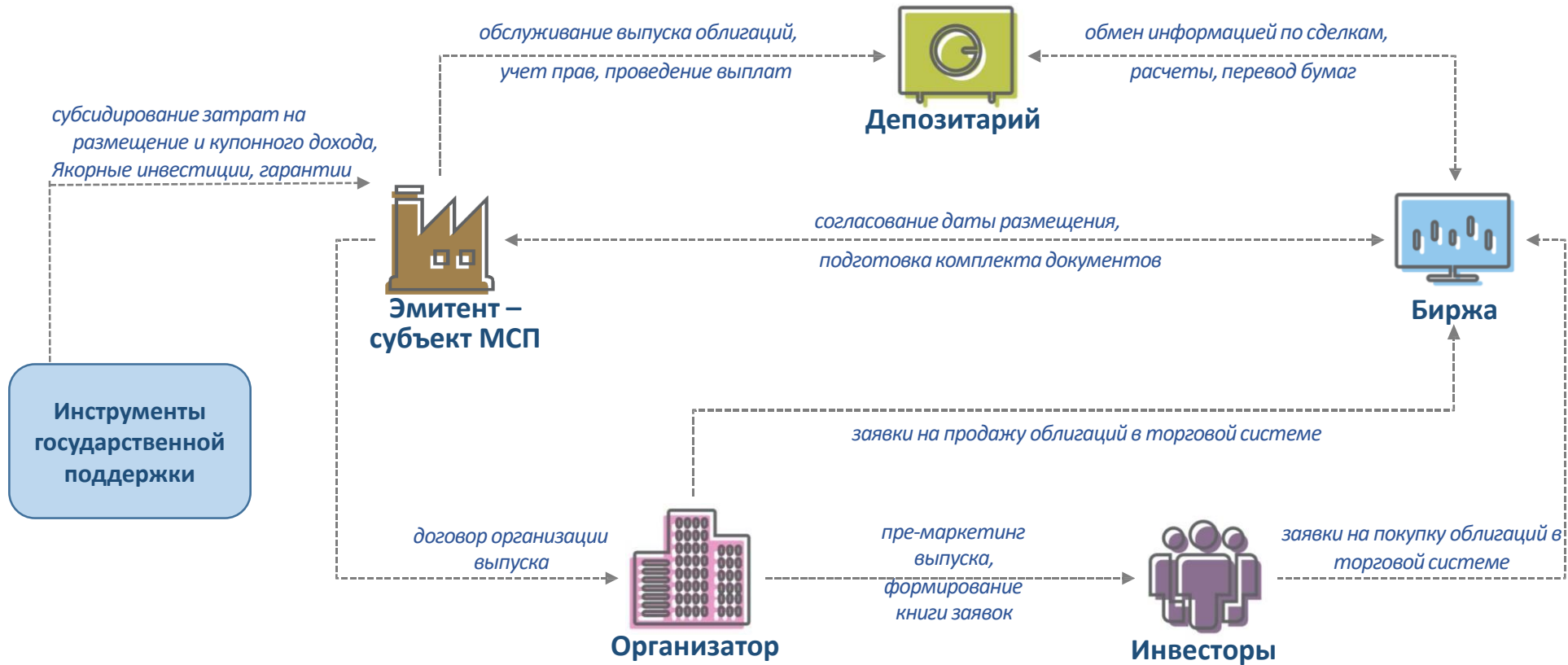
Управление долгом – возможность досрочно погашать займ (механизм оферты)

Более длительный срок привлечения заемного финансирования



# МЕХАНИЗМ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ

## ПРОЦЕСС И УЧАСТНИКИ



# СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

### Субсидирование купонных выплат

- до 70% от суммы купонных выплат, но не более 70% от Ключевой ставки

### Субсидирование затрат при размещении

- до 2% от объема размещения, но не более 1,5 млн. рублей

### Участие институтов развития в качестве «якорных» инвесторов

- Существенная доля от объема размещения

### Гарантийная поддержка

- На основной долг по облигациям и купонные выплаты

### Биржевая инфраструктура

Аналитика эмитентов

Маркетинговая поддержка

Специальные биржевые тарифы

Широкий круг потенциальных инвесторов

Индивидуальное консультирование

- С учетом мер государственной поддержки за период 2019 – 2024 гг. планируется не менее 100 выпусков на сумму свыше 47 млрд. рублей выпусков

# ОТБОР КОМПАНИЙ И ПАМЯТКА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ: МЕТОДИКА, КРИТЕРИИ И КОНТАКТЫ

СУБЪЕКТ МСП МОЖЕТ ОЦЕНИТЬ СВОИ ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЛИ С ПОМОЩЬЮ ОРГАНИЗАТОРОВ

1

Провести самостоятельную оценку соответствия критериям для понимания возможности выхода на фондовый рынок

## Что важно учитывать при самостоятельной оценке?

### Фокус на компании:

- субъект МСП
- отсутствие налоговой задолженности
- рост финансовых показателей

### Примерные параметры выпуска:

- объем выпуска от 100 млн до 1 млрд рублей
- срок привлечения средств не менее 1 года и не более 3 лет

2

Обратиться за индивидуальной бесплатной консультацией

### ➤ к организаторам:

- список всех брокеров размещен на официальном сайте Банка России <http://www.cbr.ru/finmarket/registries/>
  - список брокеров, размещенных на сайтах профессиональных объединений участников рынка: СРО «НФА» и СРО «НАУФОР» (\*список будет предоставлен в рабочем порядке)
- в ПАО Московская Биржа на [rost@moex.com](mailto:rost@moex.com)  
в ПАО «Санкт-Петербургская биржа» тел. 8-495-899-01-70

Макет стартовой страницы для размещения на сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующих развитие МСП, а также на информационных ресурсах региональных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП

### **Инструменты привлечения заемного финансирования субъектами МСП на фондовом рынке**

Развитие инструментов фондового рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) выделено как важная мера поддержки в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Выход на фондовый рынок несет для компаний ряд преимуществ ([подробнее в Презентации](#)):

- более гибкое управление долгом,
- повышение узнаваемости бренда компании – стратегический маркетинг,
- возможность кредитования без залога,
- диверсификация источников финансирования.

В рамках национального проекта предусмотрен ряд мер поддержки для выхода субъектов МСП на фондовый рынок ([подробнее в Презентации](#)):

- субсидирование расходов при размещении и на выплату купонного дохода,
- участие институтов развития в качестве якорных инвесторов,
- гарантии АО «Корпорация «МСП» на выпуск облигаций,
- поддержка биржевой инфраструктуры на различных этапах: аналитика, маркетинг, специальные тарифы, широкий круг инвесторов.

Компании, желающие выйти на фондовый рынок, могут провести оценку соответствия критериям по [«Памятке» \(гиперссылка\)](#). Критерии предварительного отбора включают:

- соответствие критериям отнесения к МСП,
- отсутствие задолженности по налогам,
- оценку финансовой устойчивости.

Соответствие компании критериям не гарантирует ее выход на фондовый рынок, но позволяет с уверенностью переходить на следующий этап, где компания обращается непосредственно к брокеру для подготовки и организации размещения. Контакты для получения консультации можно найти в [Памятке и критериях](#) и в [Презентации](#).

**Узнать о преимуществах и мерах поддержки субъектов МСП в привлечении финансирования на фондовом рынке (Презентация)**

**Памятка и критерии самооценки субъектов МСП для выхода на фондовый рынок**